



*Dni Otwarte.eu*

Szablony materiałów promocyjnych  
Dni Otwartych Funduszy Europejskich  
oraz zasady ich wykorzystania

# Instrukcja projektowania

## Czcionka:

W materiałach wykorzystana została czcionka Arial.

Przykłady projektowania poszczególnych materiałów można znaleźć na kolejnych stronach.

## Logotypy:

Przy projektowaniu ciągu logotypów na szablonach obowiązują zasady wynikające z „Księgi identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020” dostępnej pod adresem:

[www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/promocja)

## Elementy stałe:

Nie należy zmieniać elementów graficznych i tekstowych, które są zawarte w materiałach.

Na materiałach musi się znajdować:

- górny kolorowy pasek
- logo akcji „dniotwarte.eu” z zachowaniem proporcji znaku graficznego i logotypu
- napis: „DNI OTWARTE Funduszy Europejskich”
- adres strony internetowej: [www.dniotwarte.eu](http://www.dniotwarte.eu)
- kolorowa linia nad paskiem logotypów unijnych.

## 1. Ulotka

Format: 1/3 A4

Surowiec: kreda min. 200 g/m<sup>2</sup> .

Druk: 4+4



Informacje o wydarzeniu na pierwszej stronie ulotki należy wypełnić przy użyciu czcionki: Arial bold 16 pkt.

## 2. Plakat

- Format B3 (340x480)
- Kolorystyka 4+0
- Surowiec: kreda min. 170 g/m2

Dane można  
wpisać  
ręcznie  
lub edytując  
plik



### 3. Roll Up

- Wymiary: szerokość 85 cm, wysokość 200 cm
- Kolorystyka: 4+4

#EUinmyregion

*Dni Otwarte.eu*

**DNI**  
**OTWARTE**

Funduszy Europejskich

Spotkajmy się online na  
**[www.dniotwarte.eu](http://www.dniotwarte.eu)**

**Zapraszamy!**

---

 Fundusze Europejskie  Rzeczpospolita Polska  Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej  Unia Europejska Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne 

Materiał współfinansowany ze środków Funduszu Spójności

## 4. Flaga

- Wymiary: szerokość 80 cm, wysokość 250 cm
- Kolorystyka 4+0

